

TRIBUNA EMPRESARIAL

BUSINESS TRIBUNE

El emprendimiento femenino en las Islas Canarias

Mercedes Barrachina¹

Universidad CEU San Pablo, España

doi: 10.20420/eni.2021.426

Es importante no olvidar que la insularidad marca fuertemente la actividad empresarial en Canarias, fomentando por tanto ciertos sectores, como por ejemplo los servicios, destacando de forma relevante entre ellos la industria turística. Las principales barreras que afrontan las emprendedoras en Canarias están relacionadas con el alto coste de la insularidad, la alta dependencia de la importación de los factores inputs, la limitación del mercado al ámbito insular o regional, la pequeña dimensión de las iniciativas empresariales y la muy reducida presencia de empresas de base tecnológica. Asimismo, y como es común, especialmente en España, otra de las grandes barreras encontradas al emprender, es el acceso a recursos financieros para poder llevar a cabo el proyecto empresarial.

Al estudiar el fenómeno emprendedor en España, es una noticia positiva destacar que el 45% de los negocios de reciente creación son fundados por mujeres. Esta cifra supera la media europea, y sitúa a España en la posición 16, por encima de países como Alemania, Japón o Reino Unido. Según los datos oficiales, las mujeres representan el 32% de los emprendedores de las islas Canarias, por lo que el Archipiélago se sitúa como la segunda región española con peor índice de igualdad, tan sólo por detrás de Melilla (de acuerdo con un informe de Informa D&B de 2019). Asimismo, analizando con más detalle el sector de la tecnología, las diferencias en cuanto

al género, son abismales, ya que sólo un 17% de las iniciativas en dicho sector son lideradas por mujeres.

El perfil de la emprendedora canaria, se corresponde con el de una mujer con edad comprendida entre los 25 y los 45 años, con estudios universitarios y que no ha superado el año en paro. Asimismo, los sectores en los que suele centrar su actividad son servicios profesionales, promoción inmobiliaria, servicios personales, hostelería y restauración y comercio.

De acuerdo con diversos estudios, la autopercepción de las capacidades para emprender así como las expectativas de éxito, son dos factores fundamentales en las diferencias de género en el emprendimiento. En casi todas las regiones de la geografía española, existen distintos programas de apoyo al emprendimiento femenino a través de iniciativas públicas, privadas o mixtas. Por ejemplo, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ha puesto en marcha diversos programas para estimular el emprendimiento femenino.

Actualmente Tenerife cuenta con el programa de formación *WomenIN*, principalmente centrado en contribuir a la formación de mujeres que estén liderando proyectos de éxito con base tecnológica, y utilizando una metodología de aceleración empresarial; en este programa se

¹Autor de correspondencia: mar.barrachina.ce@ceindo.ceu.es.

fomentan las herramientas necesarias para proveer el conocimiento y la mentorización necesarios para desarrollar el negocio, así como facilitar la puesta en contacto con otras mujeres empresarias.

A nivel regional, el gobierno canario ha ido diseñando y aprobando diferentes planes para fomentar el emprendimiento femenino, resultando especialmente interesante el “Plan Insular de Fomento del Emprendimiento de Tenerife”, aprobado en 2012 y que supone un importante punto de apoyo en las islas para impulsar el desarrollo económico, la transformación de la actividad económica y generar nuevas oportunidades.

En Canarias también destaca la iniciativa “Emprendeclub”, en la que participa un grupo de mujeres profesionales que se han asociado con el principal objetivo de crear sinergias, compartir propuestas y apoyarse mutuamente, a través de ponencias periódicas, asesorías y promoción de sus servicios.

Asimismo, existen iniciativas puntuales regionales que engloban a varias comunidades autónomas españolas. Un buen ejemplo podría ser el proyecto “Hub de emprendimiento y *crowd-funding*” que se encuentra liderado por el Centro Integrado de Formación Profesional Las Indias, de Tenerife y que cuenta con los apoyos de un centro educativo vasco y de la red de inversores *Adventurees*, con el principal objetivo de impulsar el emprendimiento femenino a través de la moda.

Las islas, por otra parte, están en el foco de diversos programas internacionales que apoyan el emprendimiento femenino. El ejemplo más relevante, es el programa AWE (*Academy of Women Entrepreneurs*), iniciativa del

departamento de Estado de Estados Unidos, llevado a cabo en colaboración con la Asociación Heroikka. El mencionado programa tiene como principal objetivo fomentar el emprendimiento femenino y cerró su primera edición europea en Canarias, contando con 60 proyectos emprendedores, de ellos 30 en Gran Canaria y 30 en Tenerife. El requisito fundamental para participar en esta iniciativa es residir en las islas Canarias, con independencia de la nacionalidad.

Respecto a los fondos privados de inversión, en las islas Canarias destaca Archipélago *Next*, que ofrece apoyo a las *startups* tecnológicas y se concibe como un instrumento de coinversión para empresas digitales en fase de crecimiento, encontrándose fuertemente relacionado con otros fondos nacionales e internacionales para facilitar el acceso a siguientes rondas de financiación.

Para finalizar, es clave identificar que el talento no tiene género y que es fundamental transmitir y educar a los jóvenes en esa creencia. Los programas regionales para fomentar el emprendimiento femenino son importantes, a corto plazo, para proveer de herramientas a las mujeres que se enfrentan al mundo empresarial con el objetivo de aumentar sus probabilidades de éxito y facilitar el crecimiento de sus negocios. Sin embargo, a medio y largo plazo, potenciar la igualdad de capacidades desde edades tempranas y fomentar la innovación y el espíritu empresarial, así como desarrollar herramientas para aumentar la autoestima, son factores fundamentales para avivar el espíritu emprendedor en las generaciones futuras. En definitiva, trabajar para mostrar que el emprendimiento de mujeres y hombres construye, idea y resuelve los problemas que se plantean en la sociedad.