

RESEÑA DE LIBRO

BOOK REVIEW

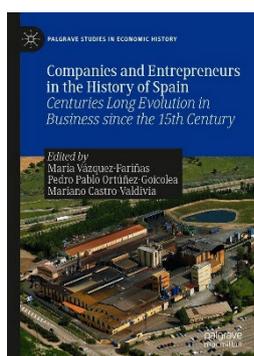
Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution in Business since the 15th century. María Vázquez-Fariñas, Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea y Mariano Castro-Valdivia. Londres, Palgrave Macmillan.

ISBN: 978-3-030-61317-4

Sofía Rodríguez-Serrador¹

Universidad de Valladolid, Instituto Universitario de Historia Simancas, España

doi: <https://doi.org/10.20420/eni.2022.544>



El libro coordinado por los profesores Mariano Castro-Valdivia, Pedro Pablo Ortúñez Goicolea y María Vázquez-Fariñas analiza -desde una perspectiva de largo recorrido- la importancia e influencia de la figura del empresario en la economía española. Este volumen amplía el marco de estudio sobre la importancia de destacadas figuras empresariales y el análisis de diversos modelos de negocio. Los quince capítulos que componen la obra permiten seguir la evolución de la actividad económica española desde el siglo XV hasta la actualidad, a través de una amplia riqueza temática. Pudiendo, además, difundir las dinámicas empresariales españolas en los ámbitos académicos anglosajones.

El primer capítulo, a cargo de Mariano Castro Valdivia aborda la importancia del papel del

emprendedor en la historia de las compañías comerciales. Reflexionando sobre la necesidad de introducir en las facultades universitarias la Historia de la Empresa, una forma de analizar en profundidad el proceso económico empresarial y fomentar un espíritu de emprendimiento entre los estudiantes de las Ciencias Económicas y Empresariales.

Tres trabajos desgranar la actividad empresarial en la Edad Moderna. David Carvajal dedica su investigación a las Compañías Castellanas y los cambios acontecidos en su funcionamiento en los siglos XV-XVI. Una etapa de transición e internacionalización del comercio castellano, estableciendo relaciones comerciales con centros ingleses, franceses, flamencos o italianos.

Hilario Casado realiza un perfil biográfico del mercader y banquero Simón Ruiz, que vio florecer su negocio desde las ferias de Medina del Campo. Sus hábiles alianzas matrimoniales, y el negocio de otorgar crédito a Felipe II le

¹Autor de correspondencia: sofia.rodriguez.serrador@gmail.com.

convirtieron en uno de los personajes castellanos más destacados del siglo XVI.

Sin abandonar el perfil biográfico, el capítulo de Agustín González Enciso analiza la figura de Jacobo Fugger, jefe de la casa mercantil más poderosa de Europa. Este hábil empresario convirtió su negocio en un elemento de participación política, relacionándose con los Habsburgo y el papado. Planteando el autor la cuestión de si fue el primer millonario o el primer capitalista.

El primer trabajo enmarcado en la contemporaneidad es el que dedica Rafael Barquín a la especulación en el norte de Castilla (1820-1880). Aunque en el periodo analizado esta región disfrutó de un gran momento de prosperidad, también vivió considerables disturbios, como los famosos motines del pan. Barquín aborda estos disturbios desde un enfoque global y novedoso, resaltando el comportamiento de las clases urbanas y los problemas derivados del prohibicionismo.

Los siguientes capítulos atienden la economía andaluza. María Vázquez Fariñas analiza el sector vinícola en el Cádiz decimonónico y la actividad de Pedro Lacave Miramont, uno de los protagonistas del negocio vitivinícola gaditano. Para su trabajo ha sido fundamental la consulta del archivo de la familia Lacave, que ha permitido a la autora analizar la expansión y crecimiento de su actividad empresarial que, en una estrategia de diversificación empresarial, se expandió a otros sectores como las industrias textil y minera, servicios de agencias navieras o la banca.

La industria azucarera antequerana ocupa el capítulo de Mercedes Fernández-Paradas y Francisco José García. La élite local eligió esta actividad como forma de afrontar la crisis finisecular del XIX, que afectó duramente a esta región. Los autores analizan exhaustivamente la

contabilidad empresarial, la actividad de los accionistas o la producción de la industria.

María José Vargas-Machuca estudia la banca privada jienense decimonónica y en las primeras décadas del siglo XX. En la provincia de Jaén la población cubría sus necesidades financieras recurriendo a banqueros individuales y pequeñas casas bancarias familiares. La investigación, a través de diferentes fuentes históricas, sigue la actividad de los agentes en la región, en una época en que el número de banqueros en las provincias era tan impreciso como extenso.

El desarrollo urbano y los servicios públicos necesarios para su éxito son fundamentales en los procesos de modernización de todos los países. Entre ellos, el abastecimiento del agua potable es clave en el crecimiento urbano contemporáneo y reflejo de las nuevas preocupaciones por la salubridad y de los nuevos hábitos higiénicos. Juan Manuel Matés-Barco expone los cambios operados en el sector de las sociedades anónimas de abastecimiento de agua potable en el país, en un periodo que abarca desde mitad del siglo XIX hasta las primeras décadas del siglo XX, los años de mayor expansión del sector, en esos momentos en manos -fundamentalmente- de empresas privadas.

También en el marco de los servicios públicos encontramos los transportes, símbolo de modernidad. A la historia del ferrocarril español dedican Miguel Muñoz y Pedro Pablo Ortuño su investigación. El trabajo destaca la importancia del marco institucional; así vemos ejemplos de adaptación del modelo de negocio ante los cambios institucionales operados en el siglo XX y a la crisis económica de los años treinta. Además, después de la Guerra Civil, la nacionalización y creación de Renfe en 1941 transformaron la tendencia del sector. Nuevamente, ya en democracia, la entrada de España en la CEE alteró todas las reglas del juego.

En relación directa con el desarrollo de los transportes se encuentra la expansión del turismo. El trabajo de Carlos Larrinaga estudia las agencias de viajes pioneras en España. Estas empresas además ofrecían servicios intangibles como la confianza, la seguridad o la comodidad. Ahí radicó el éxito del sector, cuya expansión está unida al turismo moderno, y representada en empresas nacionales como Viajes Marsans y Viajes Cafranga, ejemplos que aborda el autor desde sus orígenes hasta la Guerra Civil -de sumo interés las referencias al turismo de guerra- y los primeros años de la dictadura franquista.

El trabajo de Juan Hernández Andreu examina la producción del calzado menorquín, con una aproximación biográfica a dos empresarios referentes del sector: Santiago Pons Quintana y Jaime Mascaró. Pons Quintana ha sido uno de los principales fabricantes de calzado del país, especialmente reconocido por la confección de las famosas babuchas. Mascaró vivió la expansión comercial de su negocio gracias a sus ventas a El Corte Inglés, lo que le permitió internacionalizar su producto en los años ochenta del siglo pasado, coincidiendo con la expansión económica del país.

Leonardo Caruana analiza el modelo empresarial de la aseguradora Mapfre, líder de seguros. La empresa comenzó su andadura en 1933 -en el marco de la nueva normativa

republicana- ofreciendo a los propietarios de fincas rústicas seguros para los jornaleros. Después de la Guerra Civil y la dura posguerra, la empresa se orientó a los seguros para vehículos, logrando un éxito reconocido como demuestra su internacionalización.

Sin duda, uno de los acontecimientos más importantes para la historia económica española fue la integración del país en la Comunidad Económica Europea, y a este proceso dedica Jorge Lafuente su trabajo. El autor analiza los retos que debieron afrontar los empresarios españoles en el proceso de integración europea. Y la importancia que estos tuvieron en el mismo, muchas veces eclipsada por el papel de los políticos, aunque en los trabajos más recientes el rol empresarial está emergiendo con mayor nitidez.

El último capítulo analiza la compañía vallisoletana Lingotes Especiales. En este trabajo, Pablo Alonso y Pedro Pablo Ortuño ponen de relieve la importancia del desarrollo previo de la producción en masa de FASA-Renault, Seat y Citroën. Además de las relaciones con estas compañías, los autores señalan cómo la firma ha sabido aprovechar las ventajas que le brinda el entorno vallisoletano: centros de formación y mano de obra especializada, importantes clientes cercanos y centros de servicios especializados.