

Sombras, pero también luces, de los síntomas de TDAH para el emprendimiento

Ana Pérez-Luño^{1a}, Johan Wiklund^b, Wei Yu^c

^aUniversidad Pablo de Olavide, España

^bUniversidad de Siracusa, Estados Unidos

^cUniversidad Nacional de Singapur, Singapur

doi: <https://doi.org/10.20420/eni.2022.541>

Resumen

Recientemente, los académicos han comenzado a investigar la relación que existe entre los síntomas del TDAH (trastorno por déficit de atención con hiperactividad) y la actividad emprendedora, encontrando que los síntomas del TDAH tienen un impacto positivo en la intención y la acción emprendedora. Sin embargo, aún se desconocen las implicaciones en el rendimiento de estos síntomas. Utilizando una muestra de emprendedores españoles, esta investigación encuentra que los síntomas impulsivos e hiperactivos del TDAH conducen al desempeño empresarial a través de la orientación emprendedora (OE), mientras que los síntomas de falta de atención no ayudan a mejorar dicho desempeño.

Palabras clave: orientación emprendedora, rendimiento empresarial, TDAH.

Clasificación JEL: L26, M1, D91.

Agradecimiento: Este trabajo ha sido cofinanciado, en el marco del programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020, por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía (proyecto de referencia UPO-1258353) y por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía (proyecto de referencia P20-00856). Además, este trabajo es parte del proyecto de I+D+i (PID2020-114751RB-I00), financiado por MCIN /AEI/10.13039/501100011033

Fuente de referencia: Yu W., Wiklund J., & Pérez-Luño, A. (2021). ADHD Symptoms, Entrepreneurial Orientation (EO), and Firm Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(1), 92–117.

1 Introducción

Existe un interés creciente por estudiar la relación que existe entre los síntomas del trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) y el emprendimiento (Yu *et al.*, 2021). Estos síntomas afectan a un 6,76% de la población mundial adulta. Sin embargo, este porcentaje es todavía mayor en la población emprendedora, ascendiendo según algunos estudios al 29% de los emprendedores (Freeman *et al.*, 2019). Investigaciones previas han sugerido que el emprendimiento es atractivo para las personas con síntomas de TDAH, lo que resulta en una mayor intención y acción emprendedora entre estas personas (Verheul *et al.*, 2015; Wiklund *et al.*, 2017). Por otra parte, se ha descubierto que los síntomas del TDAH se relacionan con una mayor orientación

emprendedora (OE) entre los propietarios de pequeñas y medianas empresas (Thurik *et al.*, 2016). Sin embargo, el vínculo entre los síntomas del TDAH y el rendimiento empresarial ha recibido escasa atención. Explorar esta asociación tiene importantes implicaciones teóricas y prácticas, que van a ser analizadas en este trabajo. Una de las más importantes podría ser demostrar que el TDAH, un rasgo con fuertes implicaciones negativas en muchos ámbitos de la vida, puede ser funcional en el contexto del emprendimiento (Antshel, 2018).

Este artículo integra conocimientos de la literatura del liderazgo estratégico (*eg.*, Finkelstein *et al.*, 1996), OE (*eg.*, Covin & Slevin, 1989) y psicología clínica (*eg.*, Barkley, 1997) para desarrollar un modelo conceptual de cómo los síntomas de TDAH de los

¹Autor de correspondencia: apperrob@upo.es.

emprendedores pueden influir en el desempeño de la empresa. Específicamente, nuestro modelo sugiere que los síntomas de hiperactividad/impulsividad de los emprendedores están relacionados positivamente con las tres dimensiones de la OE (capacidad innovadora, proactividad y asunción de riesgos), y que la OE impacta positivamente en el desempeño de la empresa (eg., Finkelstein *et al.*, 1996). Sin embargo, sugerimos que no es probable que los síntomas de falta de atención conduzcan a tales relaciones.

Este artículo pretende hacer dos contribuciones importantes. En primer lugar, un número creciente de estudios ha comenzado a examinar los valores atípicos mentales de los emprendedores en general, y los síntomas del TDAH específicamente (Thurik *et al.*, 2016; Verheul *et al.*, 2015; Wiklund *et al.*, 2017). Sin embargo, a fecha, esta investigación se ha centrado en preferencias (Wiklund *et al.*, 2017), actitudes (Lerner, 2016) y entrada en el autoempleo (Wiklund *et al.*, 2017), y, salvo publicaciones muy recientes (Yu *et al.*, 2021), no ha abordado si estos síntomas pudieran estar relacionados con resultados firmes objetivos, o, yendo un paso más allá, si los diferentes síntomas del TDAH son más o menos funcionales. Es importante examinar las implicaciones de rendimiento de los síntomas del TDAH para avanzar en esta investigación. Además, nuestra investigación tiene implicaciones prácticas directas en términos de recomendaciones para aquellos emprendedores con síntomas de TDAH y sus seres queridos y para la sociedad en general, respondiendo a la pregunta ¿Es el emprendimiento una sabia elección de carrera para alguien que presenta síntomas extensos de TDAH? Si la respuesta es sí, el emprendimiento podría ser una forma para que esas personas usen de manera efectiva sus talentos, contribuyendo así a la creación de valor en la sociedad y al bienestar personal. De interés para el área de emprendimiento más amplio, nuestra

investigación ayuda a establecer que el emprendimiento es un contexto único que necesita sus propias teorías únicas porque las relaciones establecidas en otros contextos no se sostienen en este (Yu *et al.*, 2021).

Este trabajo también contribuye a la literatura de OE. Se argumenta y encuentra que los emprendedores hiperactivos y con síntomas impulsivos se relacionan positivamente con la OE. Tanto la hiperactividad como la impulsividad están relacionadas con la acción. Por lo tanto, una acción orientada con lógica que se centre en la experimentación puede ser un importante precursor de la OE, contribuyendo a la literatura sobre los determinantes de la OE. Mientras que la ansiedad y la procrastinación pueden ser reacciones normales bajo incertidumbre (McMullen & Shepherd, 2006), individuos que favorecen la velocidad de decisión sobre la precisión pueden saltarse la deliberación y rápidamente participar en acciones que impliquen asunción de riesgos, capacidad innovadora y proactividad para aprovechar las oportunidades, lo que a su vez conduce a un mejor rendimiento en entornos inciertos.

2 TDAH, OE y emprendimiento

Es importante distinguir entre los síntomas de TDAH y tener un diagnóstico de TDAH. Este artículo, sigue investigaciones previas sobre emprendimiento (eg., Verheul *et al.*, 2015; Wiklund *et al.*, 2017) y se centra en los síntomas. El TDAH consta de dos grupos de síntomas que no necesariamente covarían: 1) falta de atención y 2) hiperactividad/impulsividad (ver, por ejemplo, *American Psychiatric Association*, 2013). La falta de atención refleja problemas de atención sostenida y distracción. La hiperactividad/impulsividad implica tener niveles excesivos de energía, excitarse emocionalmente con facilidad, tener problemas para quedarse quieto y exhibir desinhibición conductual. Es decir, actuar sin pensar en las

consecuencias. Los síntomas del TDAH son estables y persistentes a lo largo de la vida adulta, reflejando diferencias individuales profundamente arraigadas (Guldborg-Kjär *et al.*, 2013).

Si bien el TDAH suele tener implicaciones negativas en el mercado laboral, tales implicaciones pueden no materializarse dentro del emprendimiento (ver Antshel, 2018 para una discusión detallada). Esto se debe a que el emprendimiento representa un entorno único caracterizado por un alto grado de incertidumbre y autonomía. Cuando la incertidumbre es alta, la recopilación extensa de información histórica, análisis cuidadoso y una lógica de acción basada en consecuencias (March & Olsen, 2006) son menos factible porque la planificación tiene un valor limitado y el pasado proporciona conocimientos limitados sobre el futuro. Las personas con síntomas de TDAH tienen un sesgo hacia la acción rápida sin mucha deliberación, lo que es adecuado en el contexto emprendedor (Yu *et al.*, 2021). Además, el emprendimiento ofrece autonomía, permite a las personas diseñar sus propias tareas de trabajo para capitalizar sus fortalezas mientras alivia muchas de las consecuencias de sus debilidades (ver Wiklund *et al.*, 2018).

Miller (1983) define a la OE como aquella orientación que caracteriza a las empresas que se decantan por la capacidad innovadora, la participación en proyectos un tanto arriesgados y ser las primeras en proponer proyectos “proactivos”, superando a los competidores. En este sentido, y en base a lo explicado anteriormente, este trabajo sugiere que los síntomas de hiperactividad/impulsividad del TDAH primero influyen en la OE y luego se transmiten al desempeño de la empresa.

3 Metodología y Resultados

Para analizar las relaciones propuestas, se lleva a cabo un estudio longitudinal, en una

población emprendedora española, que incluye datos obtenidos mediante cuestionario y datos objetivos.

En concreto, para medir el desempeño (variable dependiente) se utilizaron medidas de rendimiento subjetivas y objetivas. Los datos necesarios para calcular el desempeño objetivo (crecimiento de las ventas entre 2015 y 2016) fueron obtenidos de la base de datos SABI/AMADEUS. Finalmente, se estandarizaron las medidas de desempeño subjetivas y objetivas y se integraron en la medida final del rendimiento de la empresa. Es interesante señalar que los datos de la medida de desempeño son un año posterior a los de las variables dependiente y mediadora, lo que permite establecer relaciones de causalidad.

Para medir la variable independiente se utiliza la escala de detección corta ASRS-6 que mide los síntomas del TDAH. Se ha encontrado que esta escala tiene una confiabilidad y validez tan buena como la escala ASRS de 18 ítems (Kessler *et al.*, 2005). Contiene 6 preguntas que miden los síntomas de falta de atención e hiperactividad de una persona. La variable mediadora, OE, se mide con la escala propuesta por Covin y Slevin (1989) de 9 ítems.

El trabajo incorpora diversas variables de control: la edad, el género, el nivel educativo, la experiencia en la industria, el tamaño de la empresa (medido por el número de empleados) y la antigüedad de la empresa del empresario. Se han utilizado ecuaciones estructurales para validar las escalas y para analizar las relaciones.

Los resultados obtenidos señalan que existe una relación positiva y significativa entre los síntomas de hiperactividad/impulsividad de los emprendedores, la OE y el desempeño de la empresa. Sin embargo, los síntomas de inatención no afectan significativamente ni a la OE ni al desempeño (Tabla 1).

Tabla 1. Relaciones propuestas

	Modelo 1 Desempeño	Modelo 2 OE	Modelo 3 Desempeño
Edad	-0,01 (0,00)	0,09 (0,09)	-0,08 (0,11)
Género	0,16 (0,20)	0,13 (0,17)	0,11 (0,19)
Educación	-0,09 (0,10)	-0,14 (0,07)	-0,05 (0,10)
Experiencia	-0,00 (0,01)	-0,02 (0,01)	0,00 (0,02)
Tamaño de la empresa	0,00 (0,00)	0,00** (0,00)	0,00 (0,00)
Edad de la empresa	-0,00 (0,00)	0,003 (0,00)	-0,00 (0,00)
Inatención		-0,15 (0,13)	-0,25 (0,16)
Hiperactividad- Impulsividad		0,28** (0,08)	-0,09 (0,10)
OE			0,43** (0,13)
Constante	3,69*** (0,58)	2,83*** (0,59)	3,17*** (0,68)
N	105	105	105
R2	0,02	0,14	0,18
R2 Ajustado	0,04	0,06	0,10
F	0,37	1,96*	2,92**
VIFs	1,04-1,98	1,09-2,06	1,10-2,12

Errores estándar robustos entre paréntesis *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001

4 Conclusiones

A pesar de que los síntomas del TDAH suponen un problema para las personas que lo sufren, sus familiares y la sociedad, este trabajo ha demostrado que pueden ser funcionales en el contexto del emprendimiento. En este sentido, este trabajo demuestra que los emprendedores que sufren de estos síntomas y adoptan una OE pueden obtener mejores rendimientos económicos. Tal y como se ha explicado en la introducción, estos resultados contribuyen a la literatura estratégica, la literatura en OE y la psicología clínica.

5 Referencias

American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders DSM-5 (5th edition)*. Washington, DC: American Psychiatric Association.

Antshel, K.M. (2018). Attention deficit/hyperactivity disorder (ADHD) and entrepreneurship. *Academy of*

Management Perspectives, 32(2), 243–265.

Barkley, R.A. (1997). Behavioral inhibition, sustained attention, and executive functions: constructing a unifying theory of ADHD. *Psychological bulletin*, 121(1), 65–94.

Covin, J.G., & Slevin, D.P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic management journal*, 10(1), 75–87.

Finkelstein, S., & Hambrick, D.C. (1996). *Strategic leadership: Top executives and their effects on organizations*. West Publishing Company.

Freeman, M.A., Staudenmaier, P.J., Zisser, M.R., & Andresen, L.A. (2013). The prevalence and co-occurrence of psychiatric conditions among entrepreneurs and their families. *Small Business Economics*, 53(2), 323–342.

Kessler, R.C., Adler, L., Ames, M., Demler, O., Faraone, S., Hiripi, E.V.A., ... & Ustun, T.B. (2005). The World Health Organization Adult ADHD Self-Report Scale (ASRS): a short screening scale for use in the general population. *Psychological Medicine*, 35(02), 245–256.

Lerner, D.A. (2016). Behavioral disinhibition and nascent Venturing: Relevance and initial effects on potential resource providers. *Journal of Business Venturing*, 31(2), 234–252.

McMullen, J.S., & Shepherd, D.A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review*, 31(1), 132–152.

Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770–791.

Thurik, R., Khedhaouria, A., Torrès, O., & Verheul, I. (2016). ADHD symptoms and entrepreneurial orientation of small firm owners. *Applied Psychology*, 65(3), 568–586.

Verheul, I., Block, J., Burmeister-Lamp, K., Thurik, R., Tiemeier, H., & Turturea, R. (2015). ADHD-like behavior and entrepreneurial intentions. *Small Business Economics*, 45(1), 85–101.

Wiklund, J., Yu, W., Tucker, R., & Marino, L.D. (2017). ADHD, impulsivity and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 32(6), 627–656.

Wiklund, J., Yu, W., & Patzelt, H. (2018). Impulsivity and Entrepreneurial action. *Academy of Management Perspectives*, 32(3), 379–403.

Yu, W., Wiklund, J., & Pérez-Luño, A. (2021). ADHD Symptoms, Entrepreneurial Orientation (EO), and Firm Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(1), 92–117