

RESEÑA DE LIBRO

BOOK REVIEW

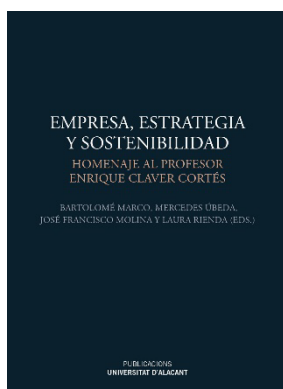
Empresa, estrategia y sostenibilidad. Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés. Marco Lajara, B., Úbeda García, M., Molina Azorín, J.F., & Rienda García, L. (Eds.).

Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2022. ISBN: 978-84-1302-171-3

Patrocinio del Carmen Zaragoza-Sáez¹, Rosario Andreu-Guerrero, Encarnación Manresa-Marhuenda

Universidad de Alicante, España

doi: <https://doi.org/10.20420/eni.2023.643>



El libro titulado ‘Empresa, Estrategia y Sostenibilidad’ es un homenaje al Profesor Enrique Claver-Cortés, quien hizo de la Universidad una parte principal de su vida. El profesor Claver-Cortés,

Catedrático de Universidad desde el año 1990, ha sido un claro ejemplo de persona académica dedicada en cuerpo y alma a la Universidad. Tras cursar sus estudios de Licenciatura en Economía-especialidad en Empresariales en la Universidad de Valencia, comenzó a trabajar en la Universidad de Alicante como docente e investigador durante cuarenta y tres años, ostentando el cargo de Director del Departamento de Organización de Empresas de esta Universidad durante más de treinta años.

A lo largo de estos años, contribuyó a la formación de los estudiantes universitarios impartiendo diversas materias vinculadas con la Economía de la Empresa y, en las últimas décadas, con la Organización de Empresas. Fue docente en diferentes ciclos universitarios: desde las antiguas diplomaturas y licenciaturas, a los actuales grados, máster y doctorado. Desde los cursos de doctorado, acompañó a muchos investigadores en su carrera académica, dirigiendo un total de 32 Tesis Doctorales.

Desde la perspectiva investigadora, son cuantiosas sus aportaciones al campo del *management*. Desde el año 2011, fue el Director del Grupo de Investigación ‘Dirección Estratégica, Conocimiento e Innovación en una Economía Global (DECI-Global)’, fomentando la investigación y la difusión científica en las materias vinculadas con la dirección estratégica. También destacó su papel como Investigador Principal e Investigador Participante en más de

¹ Autor de correspondencia: patrocinio.zaragoza@ua.es.

cincuenta proyectos de I+D+i, financiados tanto en convocatorias competitivas públicas de Administraciones Públicas nacionales y europeas, como de empresas privadas.

Su investigación se ha difundido principalmente a través de tres vías:

En primer lugar, a través de congresos científicos. Concretamente, fue autor de 239 comunicaciones en congresos internacionales y de 135 en congresos nacionales. En el ámbito nacional, destacó su participación en los congresos de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) y la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). En el ámbito internacional, sus contribuciones fueron notables en congresos organizados por asociaciones académicas tan importantes como la *Strategic Management Society* (SMS), *European Academy of Management* (EURAM), *International Forum on Knowledge Asset Dynamics* (IFKAD), *European International Business Academy* (EIBA), entre otras.

En segundo lugar, fue autor y coautor de 18 libros y 72 capítulos de libro de diversas editoriales, la mayoría de ellas indexadas en el ranking *Scholarly Publishers Indicators* (SPI).

En tercer lugar, fue autor de más de doscientos sesenta artículos científicos, de los cuales, aproximadamente la mitad han sido publicados en revistas de alto impacto e indexados en las bases de datos del *Journal Citation Report* (JCR) y *Scopus*.

Es preciso también destacar que el Profesor Claver-Cortés fue galardonado con múltiples premios a la investigación a lo largo de su trayectoria universitaria, tanto en publicaciones como en congresos científicos.

Sus grandes líneas de investigación se centraron en la Dirección Estratégica de la empresa y, concretamente, en las áreas de Turismo, Dirección del Conocimiento y Capital Intelectual, Dirección de Recursos Humanos y Sistemas de Información, Gestión de la Calidad, Sostenibilidad y RSC, Negocios Internacionales y Mercados Emergentes.

Desde el punto de vista de su experiencia científica, el Profesor Claver-Cortés evolucionó de forma paralela al pensamiento en Dirección Estratégica. Sus contribuciones supusieron avances sustanciales al desarrollo teórico y empírico de esta disciplina, actualizando y adoptando aquellos enfoques teóricos más apropiados para las temáticas de investigación. Destaca su carácter visionario, identificando las líneas de investigación más actuales de cada momento.

A pesar de los logros conseguidos a nivel académico, el Profesor Claver-Cortés siempre ha brillado por su calidad humana. Ha sido un auténtico maestro y mentor, luchando conjuntamente con su equipo para conseguir los objetivos propuestos e infundiendo ánimos continuamente.

El libro ‘Empresa, Estrategia y Sostenibilidad’ contiene treinta y siete capítulos, integrados en tres secciones diferenciadas. La primera sección, corresponde a la Introducción, e incluye la presentación realizada por los editores del libro, el prólogo escrito por Magnífica Sra. Rectora de la Universidad de Alicante y un prefacio diseñado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la misma Universidad. Esta primera parte también incluye un capítulo en el que se detallan los principales aspectos de la actividad académica del Profesor Claver-Cortés.

Una segunda parte, incluye un total de cinco Semblanzas, en las que la familia, compañeros y

amigos destacan sus principales rasgos personales y profesionales.

La tercera parte, incluye veintiocho capítulos de investigación realizados por compañeros y compañeras de diversas universidades tanto nacionales como internacionales, los cuales se agrupan en las seis principales temáticas o líneas de investigación en las que el Profesor Claver-Cortés estuvo implicado. Específicamente, seis capítulos integran la línea de Sector Turístico, cinco componen la línea de Dirección Estratégica de la Empresa, cuatro la sección de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, cuatro capítulos integran el área de Internacionalización de Empresas, cinco configuran la línea de Dirección de la Innovación y los cuatro restantes se enmarcan dentro de la línea de investigación en Dirección de Recursos Humanos.

En el bloque del Sector Turístico se incluyen diversos capítulos que analizan temas de interés en este sector como son la sostenibilidad social y turismo sostenible, nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales, la economía circular o la gestión de la calidad y medioambiental, entre otros.

Los capítulos destinados a la Dirección Estratégica abordan temas como la dirección del capital humano, capacidades dinámicas, resiliencia empresarial, o análisis clúster del textil valenciano.

En el ámbito de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad se analiza la evolución que ha tenido la adopción y aceptación de este concepto, la orientación a la sostenibilidad, la legitimidad empresarial, o el marco regulador y valores culturales en la adopción de medidas de economía circular.

Dentro de la Internacionalización de las empresas, se tratan aspectos tales como la influencia del carácter familiar, la orientación emprendedora y su influencia en el desempeño

internacional o la relación entre la intensidad de innovación y las exportaciones.

En relación al bloque de Innovación, los trabajos incluidos en el mismo resaltan la importancia de la cultura de innovación, la influencia de las capacidades directivas en la relación entre orientación emprendedora y desempeño innovador o la gestión de la creatividad, tratando también temas de actualidad como el uso de la tecnología *blockchain*.

Por último, el bloque destinado a abordar el tema de los Recursos Humanos, recoge estudios relacionados con las diferencias de género en los estilos de liderazgo, la influencia del género del supervisor en la satisfacción laboral de los empleados, el modelo de gestión por competencias o la dirección de recursos humanos en el contexto de la empresa familiar.

Es un libro donde se incluyen los temas clásicos relacionados con la estrategia empresarial pero abordados desde una perspectiva de suma actualidad. La sinergia entre los diferentes capítulos del libro no hace sino aumentar, aún más, su valor tanto emotivo como académico.

Como ya se ha destacado inicialmente este libro pretende ser un homenaje a Enrique Claver Cortés, una persona cuyo compromiso con la Universidad quedó patente en su labor como investigador y profesor. Un ‘maestro’ cuyo compromiso con la academia ha dejado huella en la Universidad de Alicante, en el Departamento de Organización de Empresas y en el ámbito universitario nacional e internacional.

Sin embargo, ofrecer un reconocimiento a su trayectoria y hacer explícito el agradecimiento de todos aquellos que han crecido intelectual y moralmente al abrigo de sus enseñanzas, no resulta tarea fácil si se tiene en cuenta su predisposición a evitar halagos y adulaciones superficiales. Su carácter íntegro y humilde hizo

de él un líder con los pies puestos sobre la tierra y capaz de reconocer con gran objetividad las capacidades y vulnerabilidades propias y ajenas. En consecuencia, cualquier tributo a su persona debía dejar constancia de su influencia en el avance y en la consolidación del área de conocimiento de organización de empresas y, particularmente, de las líneas de investigación en las que trabajó.

Por ello, esta obra da cuenta de las fructíferas relaciones académicas que el profesor Claver cosechó a lo largo de su trayectoria, pero, sobre todo, es un trabajo de interés científico que recopila las aportaciones de discípulos y compañeros cuyo compromiso con la ciencia y la investigación es parte de la herencia que nos ha legado el profesor Claver.