

NOVELES DESTACADOS

OUTSTANDING EARLY-STAGE RESEARCHERS

Inteligencia espiritual y emprendimiento: evasión de la incertidumbre, pasión e interés por emprender

Luis de Armas-Chirino¹, Deybbi Cuéllar-Molina

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

doi: <https://doi.org/10.20420/eni.2022.573>

Resumen

El presente trabajo explora cómo la inteligencia espiritual (IE) puede contribuir al desempeño, logro de objetivos y éxito de los emprendedores. A partir de una revisión de la literatura sobre IE y de entrevistas con cinco emprendedores de diferentes orígenes culturales, se encuentra que, aunque la IE no es una fuente directa de pasión o interés por emprender, sí puede influir en el desarrollo y éxito del emprendimiento. La IE puede mejorar la autoeficacia y el liderazgo de los emprendedores, hacerlos más flexibles y resilientes ante los obstáculos, desarrollar una mayor autoconciencia y capacidad para guiarse por valores y visiones inspiradoras. Además, favorece la toma de decisiones y mantiene la dedicación y el enfoque en la consecución de los objetivos empresariales a largo plazo. En conclusión, si bien existen otras variables relevantes en el emprendimiento, la IE es un campo de estudio con un gran potencial para ser explorado.

Palabras clave: emprendimiento, inteligencia espiritual, autoeficacia, riesgo e incertidumbre.

Clasificación JEL: I131, L26, M13, O15

Fuente de referencia: Luis de Armas Chirino (2021). *Inteligencia espiritual y emprendimiento: evasión de la incertidumbre, pasión e interés por emprender*. Trabajo fin de Grado del Grado en Administración y Dirección de Empresas, tutorizado por Deybbi Cuéllar Molina y presentado en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España.

1 Introducción

La espiritualidad se refiere a la comprensión y conexión profunda y significativa que una persona experimenta consigo misma y con los demás y, en algunos casos, con un ser supremo, divinidad o fuerza superior (conocida como espiritualidad religiosa).

La espiritualidad ayuda al individuo a comportarse de manera coherente con sus principios y valores, conocerse a sí mismo y desarrollar mecanismos y habilidades para

abordar situaciones complejas y sobreponerse a los fracasos o baches que se encuentra en el camino; mecanismos y habilidades que pueden integrarse en lo que se conoce como inteligencia espiritual (IE).

Siguiendo estudios previos, la IE podría contribuir a fomentar la pasión de una persona y motivarla a realizar actividades arriesgadas, como es el caso del emprendimiento (Fesharaki, 2019; Mobini Dehkordi *et al.*, 2015). Por este motivo, con el desarrollo de este trabajo se pretende conocer si los emprendedores

¹Autor de correspondencia: luis.de106@alu.ulpgc.es

consideran la IE importante para emprender, si se relaciona con determinadas habilidades o competencias que ayuden a las labores de gestión empresarial y si la IE puede ser determinante del éxito del proyecto emprendedor.

2 Emprendimiento y emprendedores

Los emprendedores son innovadores que buscan crear nuevos productos, procesos u organizaciones, o mejorar los existentes.

Ataei *et al.* (2020) realizaron un estudio para dilucidar las *competencias* que necesitan los emprendedores para crear una PYME y concluyeron que las competencias más importantes son: estratégicas, comunicativas, analíticas, capacidad de toma de decisiones, asunción de riesgos, innovación, acceso/procesamiento de información compleja y las psicológicas. Si bien algunas competencias como las estratégicas o las comunicativas, se pueden adquirir y mejorar a través del tiempo y con la práctica, las competencias psicológicas están más estrechamente relacionadas a la personalidad y el carácter de una persona. Estas competencias se construyen a lo largo de la vida a partir de las experiencias y vivencias de una persona. Desde esta perspectiva psicológica, los estudios se han centrado en explicar qué cualidades personales son las idóneas para emprender y cuáles destacan entre los emprendedores exitosos.

3 El concepto de inteligencia espiritual

Zohar y Marshal (2000) argumentan que la inteligencia humana incluye tres componentes: cociente intelectual, cociente emocional y cociente espiritual. Estos componentes de la inteligencia humana interactúan entre sí y una combinación equilibrada de los tres conduce a una mayor inteligencia integral.

El término inteligencia a menudo se asocia con el cociente intelectual, que describe la capacidad de aplicar el conocimiento al raciocinio lógico, las habilidades matemáticas y las habilidades espaciales (Cha *et al.*, 2008); es una medida de la capacidad cognitiva de una persona. Con el tiempo, se ha ido indagando sobre cómo funciona y está estructurada la mente humana, intentando implementar modelos con factores que anteriormente no se habían tenido en cuenta, como el emocional o el espiritual. El cociente emocional, por su parte, se refiere a la habilidad de un individuo para reconocer, comprender y regular sus propias emociones, así como las de los demás (Salovey & Mayer, 1990).

La espiritualidad se entiende como la forma en que una persona vive su sentido de interconexión con el mundo. Estudios recientes señalan que la espiritualidad puede considerarse como un factor central de la inteligencia que contribuye al funcionamiento y la adaptación, dotando a las personas de capacidades que facilitan el logro de sus objetivos y la resolución de problemas (Yazdi, 2015). Se ha sugerido que la espiritualidad también puede entenderse como una habilidad especial del individuo y hasta como la esencia misma del ser humano (Sisk, 2019).

Zohar y Marshal (2000) acuñaron el término “inteligencia espiritual”, que definen como la inteligencia con la que abordamos y resolvemos problemas de significado y valor; la inteligencia en la que colocamos nuestras acciones y vidas en un contexto más amplio, más rico y que da significado; la inteligencia con la que podemos evaluar que un curso de acción o un camino de vida es más significativo que otro.

La inteligencia espiritual se considera por diversos autores como un elemento facilitador de un diálogo armonioso entre la razón, la emoción y el cuerpo, permitiendo a la persona

alcanzar un equilibrio y una mayor comprensión de su mundo interior y exterior. Permite la integración de las dimensiones intrapersonal e interpersonal, así como trascender la brecha entre uno mismo y el otro, ayudando a ver el contexto más amplio en el que tienen lugar los eventos y a observar el panorama de una manera más general (Zohar & Marshall, 2004).

Otros investigadores han contribuido a la conceptualización de la IE y al desarrollo de diferentes modelos teóricos que involucran distintas dimensiones de la IE. Zohar y Marshall (2004) desarrollaron la IE en términos de las siguientes dimensiones: a) capacidad de ser flexible; b) tener un alto grado de autoconciencia; c) capacidad de afrontar el dolor y sufrimiento; d) capacidad de ser inspirado por valores y visiones; e) rechazo a causar daños innecesarios; f) tendencia a ver la relación entre las cosas; g) tendencia a preguntar ¿por qué? o ¿y sí...? en busca de respuestas fundamentales; y h) facilidad para estar contra las convenciones.

4 La influencia de la IE en el emprendimiento

Diversas investigaciones han centrado su interés en el estudio de la IE y el emprendimiento, destacando así la relevancia de la IE para las comunidades científica y empresarial.

Entre los muchos estudios que pueden servir de referencia en el campo de investigación, podemos citar, por ejemplo: Amram (2009), quien relacionó la inteligencia emocional y la IE con el liderazgo del emprendedor y su efectividad; Zamiri *et al.* (2016), quienes estudiaron el vínculo entre la IE con la autoeficacia y la intención emprendedora; y Fesharaki (2019), quien analizó la relación entre la IE y la pasión por emprender.

Por su parte, Kumar (2017) encontró que la espiritualidad juega un rol clave para el éxito de los emprendedores. Además, sabemos que la espiritualidad influye a la hora de lidiar con el fracaso empresarial y sus consecuencias (Singh *et al.*, 2016).

La *autoeficacia del emprendedor* es la confianza del emprendedor en sus capacidades, aptitudes y habilidades para el logro de metas u objetivos, las decisiones que toma, su relación con su entorno y sus respuestas a problemas que puedan presentarse (Godwin *et al.*, 2016). Se trata de “uno de los conceptos más importantes en el campo de la autopercepción que es responsable de mejorar los antecedentes conductuales del emprendedor” (Fesharaki, 2019, p. 130). Se ha demostrado que tiene una relación positiva con la IE (Zamiri *et al.*, 2016).

La *pasión empresarial* o emprendedora, hace referencia a las emociones asociadas a las actividades y roles que desempeñan los emprendedores, que son fundamentales en el proceso empresarial (Cardon *et al.*, 2013), esta pasión está relacionada con la IE (Biraglia & Kadile, 2017). La combinación de pasión empresarial e inteligencia espiritual es clave para el éxito de los emprendedores. La inteligencia espiritual fortalece la resolución y la perseverancia ante cualquier desafío que surja, otorgándoles la capacidad de superar los obstáculos y mantener su enfoque en sus metas empresariales, incluso tras un fracaso.

Por tanto, se puede asumir que los emprendedores que presentan mayor percepción de autoeficacia muestran más pasión por el emprendimiento y actividades empresariales, pues se ven capacitados para superar obstáculos y lograr los objetivos que se proponen (Fesharaki, 2019). De este modo, según Fesharaki (2019), la IE tendría un efecto positivo en la autoeficacia y esta, a su vez, en la pasión empresarial.

5 Metodología

Para comprender cómo perciben los emprendedores la importancia de la IE en su entorno empresarial, se realizaron 5 entrevistas a emprendedores de diferentes culturas, obteniéndose una muestra heterogénea en cuanto a género, edad y nacionalidad (Tabla 1).

El guion de la entrevista es de elaboración propia, tomando como referencia diversos estudios tanto del ámbito del emprendimiento como de la IE. En la primera parte de la entrevista se indagó sobre el perfil emprendedor de los entrevistados, su proceso de inicio en el emprendimiento, las competencias y habilidades que consideran necesarias para tener éxito en un proyecto emprendedor, y su relación con el entorno empresarial. Se identificaron los factores que consideraron clave en el emprendimiento.

La segunda parte de la entrevista se centró en la IE de los entrevistados. Se les pidió que evaluaran cada dimensión de la IE según el modelo de Zohar y Marshal (2004), identificando las dimensiones en que ellos destacan y cuáles consideran que serían más útiles desarrollar para emprender, de acuerdo con su experiencia (Tabla 2). También, se les solicitó información sobre su percepción de la espiritualidad en términos generales, cómo ellos se vinculan con la IE y si la integran en sus prácticas empresariales.

Por último, se les invitó a compartir su opinión sobre cada uno de los factores claves en el emprendimiento identificados en la primera parte de la entrevista y a reflexionar cómo la IE puede contribuir a cada uno de ellos.

Tabla 1. Perfil de la muestra

<u>País de origen</u>	<u>Edad</u>	<u>Género</u>	<u>Sector empresarial</u>	<u>Etapas de desarrollo de la empresa</u>	<u>Tamaño de la empresa</u>
<u>España (Entrevista 1)</u>	63	<u>Mujer</u>	<u>Restauración</u>	<u>Expansión</u>	PYME
<u>Italia (Entrevista 2)</u>	41	<u>Mujer</u>	<u>Inmobiliaria</u>	<u>Expansión</u>	PYME
<u>Suiza (Entrevista 3)</u>	57	<u>Hombre</u>	<u>Hostelería</u>	<u>Madurez</u>	PYME
<u>España (Entrevista 4)</u>	66	<u>Hombre</u>	<u>Asesoría profesional</u>	<u>Madurez</u>	PYME
<u>Japón (Entrevista 5)</u>	24	<u>Mujer</u>	<u>Enseñanza</u>	<u>Autónomo</u>	<u>Autónomo</u>

Tabla 2. Dimensiones de la IE en los emprendedores*

<u>Dimensión</u>	<u>Entrevista 1</u>	<u>Entrevista 2</u>	<u>Entrevista 3</u>	<u>Entrevista 4</u>	<u>Entrevista 5</u>
a) Capacidad de ser flexible	Destaca y es útil	Destaca	Es útil	Destaca y es útil	Destaca y es útil
b) Tener un alto grado de autoconciencia	Destaca	Destaca y es útil	-	Es útil	Destaca y es útil
c) Capacidad de afrontar el dolor y sufrimiento	Es útil	-	Es útil	Destaca y es útil	Destaca y es útil
d) Capacidad de ser inspirado por valores y visiones	Es útil	Destaca	Destaca y es útil	Es útil	-
e) Rechazo a causar daños innecesarios	Destaca y resulta útil	-	-	-	-
f) Tendencia a ver la relación entre las cosas	Es útil	-	-	Destaca y es útil	-
g) Tendencia a preguntar ¿por qué? O ¿y sí...? En busca de respuestas fundamentales	Destaca y es útil	-	-	Destaca	Es útil
h) Facilidad para estar contra las convenciones.	-	Destaca	Destaca	Destaca	-

* Las dimensiones que se presentan en esta tabla, son las propuestas por Zohar y Marshal (2004), expuestas en el marco teórico de este estudio.

6 Resultados

Los resultados de la primera parte de la entrevista indican que *la autoeficacia, la tolerancia al riesgo y a la incertidumbre, la flexibilidad, las habilidades y competencias empresariales, la pasión por el emprendimiento y la acción empresarial efectiva* son factores clave para el éxito en el emprendimiento, según los entrevistados.

En la segunda parte, los emprendedores entrevistados consideran que, de las ocho dimensiones de la IE descritas por Zohar y Marshal (Tabla 2), las más útiles para el emprendimiento, en base a su experiencia, son: capacidad de ser flexible (a); capacidad de afrontar el dolor y el sufrimiento (c); tener un alto grado de autoconciencia (b); y capacidad de ser inspirado por valores y visiones (d).

Finalmente, los entrevistados brindaron sus valoraciones sobre cada factor clave de éxito y su relación con la Inteligencia Espiritual. Estas valoraciones se presentan a continuación.

Autoeficacia

La importancia de la autoeficacia ha sido destacada por los cinco entrevistados en el estudio. La consideran un factor clave que se basa en el conocimiento y la confianza en uno mismo. Para fortalecer la autoeficacia, los emprendedores creen que es fundamental el desarrollo de la IE. A través de prácticas como la meditación y la reflexión, se puede mejorar el “grado de autoconciencia” (b), dimensión de IE a la que más importancia le han otorgado los emprendedores durante la entrevista.

Además, también vincularon la autoeficacia con la capacidad de gestionar riesgos e incertidumbres en el entorno empresarial. La autoconfianza, lograda a través de un mayor nivel de consciencia de uno mismo, es clave para afrontar situaciones inciertas con fortaleza y seguridad. En resumen, la autoeficacia es un

factor esencial para el éxito empresarial, y su desarrollo a través de la autoconciencia es fundamental para fortalecer la confianza en uno mismo.

Riesgo e incertidumbre

El manejo del riesgo e incertidumbre es crucial en el emprendimiento. Según los entrevistados, es importante estar preparados para afrontar los desafíos que surgen en el camino y la incertidumbre es una parte inevitable de este proceso. Piensan en el fracaso como una oportunidad de aprendizaje en su proceso emprendedor.

La importancia y relación de la IE en el manejo del riesgo e incertidumbre la consideran evidente. La “capacidad de afrontar y trascender el dolor/fracaso/sufrimiento” (c), es una dimensión de la IE en la que algunos emprendedores destacan y la mayoría evaluó como útil para emprender. Por lo tanto, el manejo adecuado del riesgo e incertidumbre es esencial para el emprendimiento y la inteligencia espiritual puede ser un recurso valioso para desarrollar una actitud positiva ante los desafíos y superar el fracaso y el dolor.

Flexibilidad

La importancia de la flexibilidad en el emprendimiento es ampliamente reconocida entre los entrevistados. Haciendo hincapié en que la capacidad de adaptarse a las demandas impredecibles y a los cambios del entorno es fundamental para el éxito en este campo.

Esta habilidad la relacionan de una manera estrecha con la dimensión de la IE “capacidad de ser flexible” (a), en la que destacan la mayor parte de los entrevistados y a la que ponderan como de gran utilidad. Entre los posibles beneficios de la IE asociados con la flexibilidad, señalan que puede ser una fuente que los lleve a sentirse felices y productivos, ya que permite aceptar los cambios en lugar de luchar contra la

impermanencia de las cosas. La vida misma es efímera, y la flexibilidad en el enfoque de la IE puede ayudar a los emprendedores a navegar a través de ella de manera más fácil y efectiva.

Competencias y habilidades

Los emprendedores reconocen la importancia de combinar habilidades técnicas y blandas para lograr éxito en sus negocios. Las habilidades técnicas las relacionan con su conocimiento y experiencia en un área específica, mientras que las habilidades blandas con la personalidad y las actitudes.

En cuanto a las habilidades técnicas, los entrevistados no perciben una conexión clara con la IE. Para ellos, estas habilidades son desarrolladas principalmente a través de la formación académica más que de la vida espiritual. Sin embargo, los entrevistados coinciden en que la IE sí contribuye al desarrollo de habilidades que son de carácter más personal, que pueden ser fortalecidas y mejoradas a través de diversas dimensiones de la IE. Por ejemplo, la “capacidad de ser inspirado por valores y visiones” (d), la “autoconciencia” (b) o la “tendencia a ver la relación entre las cosas que suceden” (f), son dimensiones que pueden influir positivamente en diferentes habilidades. Sobre todo, puede ser útil para desarrollar la creatividad y el liderazgo. En resumen, la IE puede ser un factor clave en el desarrollo de habilidades blandas esenciales para el éxito empresarial.

Pasión por emprender

Basándonos en las respuestas a la pregunta: ¿su vida espiritual ha favorecido su inquietud por emprender?, no hemos hallado evidencias de que exista esa conexión. Las respuestas van desde “sí, eso creo”, hasta directamente un rotundo “no” o un “tímido sí”, pero sin ahondar más en la cuestión, lo que hace que no se pueda

reconocer la relación entre la IE y la pasión por emprender.

Actuación empresarial

Para concluir, a modo de pregunta y resumen final de la entrevista se planteaba a los emprendedores: ¿considera que mantener una vida espiritual le ha ayudado a emprender?, ¿considera que la IE es útil para obtener el éxito empresarial? Cuatro de los cinco entrevistados respondieron afirmativamente.

7 Conclusiones

Con la investigación realizada no se puede asegurar que la IE sea un camino para lograr el éxito, sino más bien un recurso para el camino.

La confianza en uno mismo y en el proyecto son muy importantes a la hora de emprender un negocio, estableciendo esto como una base sobre la que sustentar la actividad; por lo que se podría decir que el primer paso para implementar la idea de negocio es confiar en que esta tendrá éxito. La inteligencia espiritual y el emprendimiento pueden ir de la mano, ya que la primera puede brindar un enfoque más claro y positivo ante la incertidumbre inherente a emprender.

Se destaca también la importancia de lidiar con el fracaso o las situaciones adversas. Una forma es a través del desarrollo de la IE, por medio de la reflexión, gestión de emociones y serenidad. La introspección puede mejorar la claridad mental y la toma de decisiones. Trascender las situaciones difíciles y mantener una perspectiva positiva son clave para llevar a cabo las tareas de gestión empresarial. La IE ayuda a los emprendedores a ser resilientes y a enfocarse en soluciones en lugar de problemas.

Con respecto a la incertidumbre y al riesgo, la IE ayuda a lidiar con ello, aporta esa tranquilidad necesaria para afrontarla. No es

que se evite la incertidumbre, sino que ayuda a gestionarla, y proporciona la resiliencia necesaria para continuar tras momentos de crisis, fracasos o baches empresariales.

La IE se desarrolla con el tiempo. Por ello, al inicio de un emprendimiento, es posible que otros aspectos tengan un mayor peso, pero con el tiempo, la práctica de la espiritualidad, la meditación y la conexión con uno mismo pueden mejorar la consecución de objetivos y superar las preocupaciones.

Finalmente, cabe destacar la importancia de seguir investigado sobre el tema de la IE.

8 Referencias

- Amram, Y. (2009). *The contribution of emotional and spiritual intelligences to effective business leadership*. Institute of Transpersonal Psychology.
- Ataei, P., Karimi, H., Ghadermarzi, H., & Norouzi, A. (2020). A conceptual model of entrepreneurial competencies and their impacts on rural youth's intention to launch SMEs. *Journal of Rural Studies*, 75, 185–195.
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of small Business Management*, 55(1), 170–188.
- Cardon, M.S., Gregoire, D.A., Stevens, C.E., & Patel, P.C. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373–396.
- Cha, J., Cichy, R.F., & Kim, S.H. (2008). The contribution of emotional intelligence to social skills and stress management skills among automated foodservice industry executives. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 8(1), 15–31.
- Fesharaki, F. (2019). Entrepreneurial Passion, Self-efficacy, and Spiritual Intelligence among Iranian SME Owner Managers. *Psychological Studies*, 64(4), 429–435.
- Godwin, J.L., Neck, C.P. & D'Intino, R.S. (2016). Self-leadership, spirituality, and entrepreneur performance: a conceptual model. *Journal of management, spirituality & religion*, 13(1), 64–78.
- Kumar, R. (2017). Spiritual leadership and its impact on organizational performance. *Journal of Commerce and Trade*, 12(2), 98–105.
- Mobini Dehkordi, A., Mobaraki, M., & Khaleghi Forghani, A. (2015). Examining the effect of spiritual intelligence on entrepreneurial passion with mediating role of ideal entrepreneurial identity (Case of Tehran science and technology parks). *Journal of Entrepreneurship Development*, 8(3), 453–472.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence: Imagination, cognition and personality. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 1989–90.
- Singh, S., Corner, P.D., & Pavlovich, K. (2016). Spirituality and entrepreneurial failure. *Journal of management, spirituality & religion*, 13(1), 24–49.
- Sisk, D.A. (2019). Spiritual Intelligence: Developing higher consciousness. In B. Wallace, D. A. Sisk, & J. Senior (Eds.), *The SAGE handbook of gifted and talented education*. London: SAGE
- Yazdi, M.R.T. (2015). Quantitative assessment of spiritual capital in changing organizations by principal component analysis and fuzzy clustering. *Journal of Organizational Change Management*, 28(3), 469–485.
- Zamiri, S., Azizi, S., Shakeri, A., HasanDoost, Z., Mohammaddost, M., Yosefi, H., ... & Akaberi, A. (2016). Predicting Self-Efficacy of Students Based on Spiritual Intelligence. *Journal of Sabzevar University of Medical Sciences*, 23(2), 196–203.
- Zohar, D., Marshall, I., & Marshall, I.N. (2000). *SQ: Connecting with our spiritual intelligence*. Bloomsbury Publishing USA.
- Zohar, D., & Marshall, I. (2004). *Spiritual capital: Wealth we can live by*. Berrett-Koehler Publishers.