

# El conocimiento de los emprendedores inmigrantes en el sector turístico de territorios insulares: Un análisis en las Islas Canarias orientales

Pedro M. Calero Lemes<sup>1</sup>, Desiderio J. García Almeida

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España*

<https://doi.org/10.20420/eni.2023.657>

## Resumen

Debido al proceso migratorio, los empresarios inmigrantes suelen acumular conocimientos de distintos orígenes y fuentes. La combinación de ese conocimiento acumulado puede hacerles destacar en el posicionamiento competitivo. Para el sector turístico de los destinos insulares, ello puede aportar innovación y diferenciación. Con datos de una encuesta realizada a empresarios inmigrantes de las Islas Canarias orientales, su principal fuente de conocimiento es la experiencia, especialmente la obtenida en el país de acogida. Además, se han identificado dos tipos diferentes de emprendedores inmigrantes en función de sus conocimientos: los emprendedores inmigrantes con conocimientos integrados y los empresarios inmigrantes en comunidades extranjeras.

*Palabras clave:* conocimiento, emprendimiento, inmigración, destinos insulares.

*Clasificación JEL:* J61, M10.

*Fuente de referencia:* Calero-Lemes, P. & García-Almeida, D.J. (2021). Immigrant entrepreneur knowledge in the tourism industry of island destinations. *Tourism Geographies*, 23(3), 527-551. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1786152>

## 1 Introducción

Debido a algunos bloqueos en el mercado laboral local y/o a las oportunidades que identifican en función de sus conocimientos, muchos inmigrantes crean nuevas empresas en el sector turístico. Los nuevos emprendimientos de los inmigrantes podrían aumentar la oferta de destino en el sector, aportando innovación y diferenciación que eviten y retrasen la etapa de declive. En el contexto insular, la creación de empresas de inmigrantes se ve afectada por un relativo aislamiento y la falta de conexiones fáciles con los territorios continentales, lo que sugiere la existencia de interesantes dinámicas en la adquisición y el uso del conocimiento. En las islas con sectores turísticos maduros, esta industria actúa como un imán para la mano de obra inmigrante que ayuda a resolver algunos problemas de recursos humanos. De hecho, los turistas de los destinos insulares tienden a

percibir que los inmigrantes ejercen una influencia positiva en la innovación y la creación de novedades en la industria turística, así como en la existencia de una oferta diversificada de servicios turísticos (García-Almeida & Hormiga, 2017). Las experiencias vitales y las relaciones de los inmigrantes en los países de origen y de acogida contribuyen a la construcción de sus conocimientos para crear y gestionar sus nuevas empresas en las islas.

La escasez de análisis académicos sobre los conocimientos de los emprendedores inmigrantes impulsa el estudio de estos. Así, el objetivo general de este estudio es conocer las fuentes y origen del conocimiento de los empresarios inmigrantes en las islas, así como identificar perfiles de conocimiento de dichos emprendedores. El trabajo empírico se ha realizado en las Islas Canarias orientales, esto es, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.

<sup>1</sup> Autor de correspondencia: [pedro.calero@ulpgc.es](mailto:pedro.calero@ulpgc.es)

## 2 Marco teórico

El conocimiento juega un papel importante en el desarrollo de la actividad emprendedora (Kraus, McDowell, Ribeiro-Soriano, & Rodríguez-García, 2021). Los empresarios necesitan conocimientos para crear sus empresas y generar y explotar la innovación en el sector turístico. Los empresarios inmigrantes que deciden crear nuevas empresas en las islas pueden tener una ventaja competitiva debido a la específica naturaleza del conocimiento que han ido construyendo. De hecho, los inmigrantes suelen tener un mayor nivel de espíritu empresarial y una orientación global debido a la experiencia del proceso migratorio y su experiencia intercultural (Vandor & Franke, 2016). En su modelo obtenido tras la revisión de la literatura, Calero-Lemes, García Almeida y Hormiga (2010) destacan aspectos como el conocimiento para crear nuevas empresas, el origen geográfico del conocimiento y las fuentes de conocimiento como elementos básicos para comprender la construcción del conocimiento y las dinámicas de la iniciativa empresarial de los inmigrantes en las islas.

**Conocimiento para crear nuevas empresas.** Obviamente, los empresarios del sector turístico necesitan conocimientos sobre cómo crear una empresa, cómo gestionarla y cómo operar en el sector turístico, lo cual implica una formación en esos ámbitos. De manera específica, ese conocimiento implica identificar oportunidades, montar la empresa, saber diseñar e implicar la estrategia y tomar las grandes decisiones sobre los aspectos funcionales en el marco del sector turístico. La construcción de conocimiento para crear nuevas empresas en las islas supone un gran reto para los inmigrantes, pues estos pueden experimentar el lastre de ser extranjeros y la movilidad para aprovechar al máximo las conexiones de red se ve obstaculizada.

**Origen geográfico del conocimiento.** Desde un punto de vista geográfico, los inmigrantes

adquieren información relevante sobre la creación y gestión de empresas en diferentes contextos de conocimiento (Agarwal & Shah, 2014). De hecho, los inmigrantes traen consigo los conocimientos adquiridos en su país de origen, actuando como difusores en el país de acogida. Pero también son capaces de adquirir conocimientos en el nuevo contexto geográfico, lo que facilita el emprendimiento (Li, Isidor, Dau, & Kabst, 2018).

**Fuentes de conocimiento.** Las nuevas empresas necesitan conocimientos útiles para funcionar y crecer con eficacia, que adquieren de distintas fuentes (West & Noel, 2009). Estas fuentes externas de conocimiento permiten aprovechar las oportunidades estratégicas (Foss et al., 2013). Se pueden utilizar cinco fuentes principales para hablar de las principales aportaciones en el proceso de construcción del conocimiento de los empresarios inmigrantes para iniciar y gestionar nuevas empresas en el sector turístico (Calero-Lemes, García-Almeida, & Hormiga, 2010):

1. Las instituciones de educación superior y otros centros educativos, como los centros de formación profesional, son fuentes de conocimientos relevantes para ser utilizados/aplicados directamente a la gestión y el emprendimiento en el sector turístico. Para algunos autores (por ejemplo, Rueda-Armengot & Peris-Ortiz, 2012) la educación formal está relacionada con el éxito y el crecimiento. Sin embargo, algunos autores sostienen que la educación, en general, no es un factor determinante para el crecimiento de una empresa (Altinay & Altinay, 2006), o para detectar oportunidades de negocio (Aliaga-Isla, 2014).
2. La experiencia previa en puestos no directivos y directivos, dentro o fuera de la industria turística, puede ofrecer la oportunidad de construir conocimientos relevantes para iniciar una nueva empresa en

- el sector. Los inmigrantes con más experiencia en el país de acogida suelen tener una mayor propensión a la iniciativa empresarial, ya que tienen un acceso más fácil a los recursos necesarios para poner en marcha un negocio (Li, 2001).
3. En el caso de los inmigrantes, las redes, los agentes y las instituciones son fundamentales en el emprendimiento, ya que dependen en gran medida de los contactos locales y de la adquisición de conocimientos suficientes sobre la sociedad de acogida y para identificar oportunidades de negocio (Katila & Wahlbeck, 2012). Muchos inmigrantes dependen de las relaciones de confianza dentro de su comunidad para la inversión y el crédito, las ideas, la experiencia, la mano de obra y los mercados de consumo (Verver, Roessingh, & Passenier, 2020).
  4. Los fuertes vínculos de las comunidades de inmigrantes han proporcionado tradicionalmente los denominados recursos étnicos, pero también el conocimiento como recurso vital para la capacitación (Assudani, 2009). Sin embargo, estos fuertes vínculos pueden restringir el desarrollo de estas empresas en fases posteriores (Deakins et al., 2007). Por lo tanto, deben tenerse en cuenta otras redes ajenas a su comunidad.
  5. Las instituciones facilitan el acceso a conocimientos relevantes que aceleran el proceso de creación de empresas, permiten conocer las oportunidades de desarrollo empresarial y también pueden mejorar el desarrollo empresarial futuro (Capelleras, Greene, Kantis, & Rabetino, 2010). Además, estas instituciones pueden mediar en la búsqueda de conocimientos no redundantes, lo que permitirá a los empresarios inmigrantes desarrollar nuevos proyectos (Assudani, 2009). Este tipo de emprendedores podría construir redes más amplias con vínculos más débiles, por ejemplo, uniéndose

a asociaciones u organizaciones profesionales que les permitan crear vínculos débiles (Sequeira & Rasheed, 2006) que les den acceso a nuevos conocimientos.

6. Los repositorios de Internet proporcionan conocimientos codificados pertinentes que los empresarios pueden utilizar, al igual que los libros, revistas especializadas y periódicos. Asimismo, las tecnologías de la información y la comunicación facilitan la creación de redes y de nuevos vínculos con personas afines fuera del entorno local (Chen & Wellman, 2009). Los empresarios inmigrantes utilizan estas tecnologías para crear redes que les permitan poner en práctica sus diversos conocimientos y habilidades (Qureshi & York, 2008).

### 3 Metodología

Para cumplir con el objetivo del trabajo se realizó una encuesta entre empresarios inmigrantes que habían abierto restaurantes en zonas turísticas de las tres islas orientales de Canarias (Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura). La población objetivo estaba formada por los empresarios inmigrantes en esas islas que regentaban un negocio con menos de 10 años de existencia, ascendiendo a 3.110 emprendedores. Con un cuestionario preparado en inglés y español, el trabajo empírico adoptó un modelo de autoselección. Aplicando un muestreo intencional, por conveniencia y de “bola de nieve”, el encuestador contactaba con el empresario inmigrante en su empresa, que cumplimentaba el cuestionario en presencia de dicho encuestador. Ello permitía aclarar dudas sobre las preguntas antes dificultades idiomáticas o de comprensión general. La muestra final ascendió a 108 cuestionarios válidos.

### 4 Resultados

Los hallazgos de este trabajo ayudan a comprender el papel del conocimiento en el

proceso emprendedor de los inmigrantes en el sector turístico de las islas. Se calcularon estadísticos univariantes y el alfa de Cronbach, y se realizó un análisis cluster bietápico.

Los inmigrantes acuden a diferentes fuentes y ámbitos para construir el conocimiento que necesitan para crear nuevas empresas en el sector turístico de las islas. Tras los análisis cuantitativos pertinentes, diversos hallazgos sobre las fuentes de conocimiento utilizadas son susceptibles de ser planteados:

- La educación no es una fuente de conocimiento muy relevante para la creación y gestión de nuevas empresas en este contexto, ya que muchos inmigrantes no observan la educación como una fuente importante de conocimiento para el espíritu empresarial en la isla
- La experiencia es la principal fuente de conocimiento para la creación de nuevas empresas en el sector turístico insular, ya que es, con diferencia, la fuente más relevante de las cinco abordadas. El conocimiento obtenido mediante la experiencia en el país anfitrión es cuantitativamente superior al del país de origen.
- El conocimiento procedente de las redes no es tan elevado como el obtenido de la experiencia o de la educación en el país de origen.
- Instituciones como las administraciones públicas, las cámaras de comercio y los bancos son la fuente de conocimiento más débil para los empresarios inmigrantes del sector turístico insular.
- Internet y otros materiales escritos codificados no parecen ser priorizados por los inmigrantes como fuentes muy útiles para crear y gestionar nuevas empresas turísticas en las islas.

Este estudio también ha constatado la existencia de dos tipos claramente diferenciados de empresarios inmigrantes en las islas de destino: los emprendedores inmigrantes con conocimientos integrados y los empresarios inmigrantes en comunidades extranjeras.

- Emprendedores inmigrantes con conocimientos integrados: Este tipo de inmigrantes suelen ser más jóvenes y estar más integrados en las redes locales, y aprovechan la educación y la experiencia locales para poner en marcha sus nuevas empresas.
- Empresarios inmigrantes en comunidades extranjeras: Estas personas han pasado más tiempo en el país de acogida, pero tienen un nivel de español más bajo. Tienen una mayor propensión a regresar a sus países de origen y han construido principalmente sus conocimientos para el emprendimiento y la gestión turística en la isla a partir de redes con individuos y experiencia del país de origen.

Además, aunque las empresas creadas por emprendedores inmigrantes con conocimientos integrados son más pequeñas, suelen haberse creado impulsadas por la oportunidad, lo que deja margen para un mayor nivel de innovación y novedad en el sector turístico de las islas de acogida. Asimismo, en los últimos años se ha producido un cambio con la llegada de inmigrantes que están más dispuestos a construir sus conocimientos a partir de fuentes de su zona de acogida y de Internet, material escrito e instituciones locales.

## 5 Conclusiones

Este trabajo ha descrito las principales características de las fuentes y el origen del conocimiento de los empresarios inmigrantes en función de las necesidades para poner en marcha, operar y gestionar sus nuevas empresas turísticas en destinos insulares. Así, la experiencia,

especialmente la adquirida en el país anfitrión, y en menor medida la educación del inmigrante, representan las fuentes de conocimiento importantes para crear y gestionar nuevas empresas turísticas en las islas. Además, se ha puesto de manifiesto que existen dos grandes grupos de emprendedores inmigrantes en el sector: los emprendedores inmigrantes con conocimientos elevados y más integrados en la sociedad local, y los empresarios inmigrantes que permanecen en comunidades extranjeras.

La descripción realizada proporciona algunas implicaciones académicas y prácticas, que representan varias contribuciones que se suman al conocimiento sobre el empresariado inmigrante en las islas.

1. En primer lugar, se ha puesto de manifiesto la existencia de unas fuentes de conocimiento más relevantes que otras para afrontar el emprendimiento en la comunidad inmigrante en las islas.
2. En segundo lugar, la relevancia de los dos ámbitos geográficos donde se construye el conocimiento por parte de los inmigrantes difiere en función de la fuente de conocimiento e incluso del aspecto concreto aprendido.
3. Un tercer hallazgo relevante de este estudio revela la existencia de dos grupos o perfiles de emprendedores inmigrantes en función de sus patrones de construcción del conocimiento.

Los resultados de este trabajo también permiten hacer varias recomendaciones a las administraciones públicas y a las organizaciones de gestión de destinos en las islas. Las islas deberían fomentar sistemas educativos que proporcionen formación empresarial a los inmigrantes. Además, otra medida interesante para impulsar la transferencia de conocimiento podría ser la creación de asociaciones de

empresarios de origen inmigrante, o secciones en las cámaras de comercio de las islas que pongan en marcha programas de *networking* para el intercambio de experiencias empresariales de potenciales emprendedores extranjeros.

## 6 Referencias

- Agarwal, R., & Shah, S. K. (2014). Knowledge sources of entrepreneurship: Firm formation by academic, user and employee innovators. *Research Policy*, 43(7), 1109–1133.
- Aliaga-Isla, R. (2014). A percepção de oportunidades de negócios por imigrantes na Espanha: O impacto do capital humano geral e específico. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 16(52), 416–433.
- Altinay, L., & Altinay, E. (2006). Determinants of ethnic minority entrepreneurial growth in the catering sector. *The Service Industries Journal*, 26(2), 203–221.
- Assudani, R. H. (2009). Ethnic entrepreneurship: The distinct role of ties. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 22(2), 197–205.
- Calero-Lemes, P., García-Almeida, D. J., & Hormiga, E. (2010). The role of knowledge in the immigrant entrepreneurial process. *International Journal of Business Administration*, 1(1), 68–79.
- Capelleras, J. L., Greene, F. J., Kantis, H., & Rabetino, R. (2010). Venture creation speed and subsequent growth: Evidence from South America. *Journal of Small Business Management*, 48(3), 302–324.
- Chen, W., & Wellman, B. (2009). Net and jet: The Internet use, travel and social networks of Chinese Canadian entrepreneurs. *Information, Communication y Society*, 12(4), 525–547.
- Deakins, D., Ishaq, M., Smallbone, D., Whittam, G., & Wyper, J. (2007). Ethnic minority businesses in Scotland and the role of social capital. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 25(3), 307–326.
- García-Almeida, D. J., & Hormiga, E. (2017). Immigration and the competitiveness of an island tourism destination: A knowledge-based reputation analysis of Lanzarote. *Island Studies Journal*, 12(1), 207–222.
- Katila, S., & Wahlbeck, O. (2012). The role of (transnational) social capital in the start-up processes of immigrant businesses: The case of Chinese and Turkish restaurant businesses in Finland. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 30(3), 294–309.

- Kraus, S., McDowell, W., Ribeiro-Soriano, D. E., & Rodríguez-García, M. (2021). The role of innovation and knowledge for entrepreneurship and regional development. *Entrepreneurship & Regional Development*, 33(3-4), 175-184.
- Li, C., Isidor, R., Dau, L. A., & Kabst, R. (2018). The more the merrier? Immigrant share and entrepreneurial activities. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 42(5), 698–733.
- Li, P. S. (2001). Immigrants' propensity to self-employment: Evidence from Canada. *International Migration Review*, 35(4), 1106–1128.
- Qureshi, S., & York, A. S. (2008). Information technology adoption by small businesses in minority and ethnic communities. In Proceedings of the 41st Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2008) (pp. 447–447). IEEE.
- Rueda-Armengot, C., & Peris-Ortiz, M. (2012). The emigrant entrepreneur: A theoretical framework and empirical approximation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(1), 99–118.
- Sequeira, J. M., & Rasheed, A. A. (2006). Start-up and growth of immigrant small businesses: The impact of social and human capital. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 11(4), 357–375.
- Vandor, P., & Franke, N. (2016). See Paris and... found a business? The impact of cross-cultural experience on opportunity recognition capabilities. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 388–407.
- Verver, M., Roessingh, C., & Passenier, D. (2020). Ethnic boundary dynamics in immigrant entrepreneurship: a Barthian perspective. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(9-10), 757-782.