En busca de interacciones fructíferas entre las empresas multinacionales del turismo y los gobiernos locales en África

García-Cabrera, A.M.a,[[1]](#footnote-1), Suárez-Ortega, S.M.a, Durán-Herrera, J.J.b

*aUniversidad de Las Palmas de Gran Canaria, España*

*bUniversidad Autónoma de Madrid, España*

Resumen

En el estudio de la internacionalización hacia países en desarrollo de la empresa turística radicada en países desarrollados muy frecuentemente se analizan los retos que tal internacionalización comporta a los dos partes implicadas –la empresa turística extrajera y la comunidad local–, y desde dos perspectivas diferentes: (1) los retos que las multinacionales turísticas afrontan para operar con éxito en un país africano, y (2) los problemas concretos afrontados por las autoridades y la población local debido a las actividades llevadas a cabo por las multinacionales turísticas. Dado que una relación fructífera entre ambas partes puede ser muy beneficiosa, en este trabajo vamos más allá de las perspectivas de análisis individualizadas para tratar de responder a las dos cuestiones siguientes: (i) ¿cuáles son los mecanismos disponibles para que la empresa turística interactúe con las autoridades locales y los posibles efectos de éstos?; y (ii) ¿cuáles son los factores clave que facilitan una interacción de éxito con el gobierno de un país africano? Respondemos a estas preguntas a partir del estudio de un caso.

*Palabras clave:* Empresas multinacionales, economías en desarrollo, África, turismo, interacciones empresa-gobierno.

*Clasificación JEL:* F23, N27, Z32

*Agradecimientos:* Los autores agradecen el apoyo financiero proporcionado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Proyectos: ECO2013-41762-P; ECO2016-80518-R).

*Fuente de referencia*: García-Cabrera, A. M., Suárez-Ortega, S. M., & Durán-Herrera, J. J. (2016). Multinational corporations, co-evolution, and sustainable tourism in Africa. *European Journal of Tourism Research*, 13, 23-42

Looking for fruitful interactions between tourism multinationals and local governments in Africa

García-Cabrera, A.M.a,[[2]](#footnote-2), Suárez-Ortega, S.M.a, Durán-Herrera, J.J.b

*aUniversidad de Las Palmas de Gran Canaria, Spain*

*bUniversidad Autónoma de Madrid, Spain*

Abstract

Studies on the internationalization of the developed-economy tourism industry towards developing economies commonly analyses the challenges that such activity entails for the parties involved –the foreign tourism business and the local community– from two distinct perspectives: (1) the specific challenges tourism MNCs face to successfully operate in an African country, and (2) the specific problems faced by local authorities and population because to Tourism MNEs activities. Being aware of the benefits of a fruitful relation between these two parties, we go beyond the isolated perspectives and try to answer the following questions: (1) what are the mechanisms available to tourism MNCs to interact with the local authorities and their possible effects? and (2) what are the key factors to successfully interact with government in Africa? We answer these question from the evidence of a case study.

*Keywords:* MNC, multinational firms, developing economies, Africa, tourism, firm-government interactions.

*JEL classification*: F23, N27, Z32

*Acknowledgements:* Financial support from the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness (Projects: ECO2013-41762-P; ECO2016-80518-R) is gratefully acknowledged.

*Reference source*: García-Cabrera, A. M., Suárez-Ortega, S. M., & Durán-Herrera, J. J. (2016). Multinational corporations, co-evolution, and sustainable tourism in Africa. *European Journal of Tourism Research*, 13, 23-42.

1. Autor de correspondencia: gracia.garcia@ulpgc.es [↑](#footnote-ref-1)
2. Autor de correspondencia: gracia.garcia@ulpgc.es [↑](#footnote-ref-2)